



STAGE 12 MODULES

PROGRAMME DU SEMINAIRE COMPLET 1ERE PARTIE

MODULE 1 : DECOUVERTE DU METIER

- Le marché et la concurrence
- Agences matrimoniales
- Sites de rencontres
- Etude de marché
- Les attentes des célibataires
- Que recherchent les clients ?
- Ce que nous vendons

MODULE 3 : VOTRE STRUCTURE DE VENTE

- Seul ou avec une équipe ?
- Allez-vous démarrer avec ou sans bureau ?

MODULE 5 : VOS ATOUTS AVEC INTERNET

- Créer un site internet qui ramène du trafic et des clients
- Présentation des différents outils pour vos analyses et campagnes publicitaires
- CRM pour la gestion des dossiers clients

MODULE 7 : RECRUTEMENT D'UNE EQUIPE DE CONSEILLERS CLIENTELE

- Comment les recruter : où, exemple de PA, entretiens
- Qui les déclare ? Qui les rénumère ? Et comment ?
- Quel est votre intérêt en qualité de Manager animateur ?

MODULE 2 : AVANTAGES DU PARTENARIAT

- Comment être opérationnel dès la sortie du séminaire ?
- Comparaison agence matrimoniale & Solo club Loisirs
- Avantage du service personnalisé
- Partenariat BC CONSEILS Bureau de Références

MODULE 4 : CHOIX DE VOTRE STATUT JURIDIQUE

- Différents statuts
- Lois en vigueur, 7 jours, matrimoniale, informatique
- L'adhésion au fichier en affiliation
- La démarche marketing globale : vendre une solution globale, plus personnalisée

MODULE 6 : LANCEMENT DE LA PUBLICITE

- Où et comment trouver des clients ?
- Exemples
- Budget : création de votre fichier de départ



**PROGRAMME DU
SEMINAIRE
COMPLET**

2EME PARTIE



BC CONSEILS snc
Avenue Louise 207
Bte 4 1050 BRUXELLES
TVA BE 0724864568
Banque ING
BE44363184989245

cforcom@yahoo.fr
06 30 04 36 15



MODULE 8 : LA VENTE DU SERVICE

- Comportement humain
- Prise de contact téléphonique
- Plans d'entretiens Clients
- Suivi des dossiers et mise en place de votre service présentation

**MODULE 9 : DECOUVERTE DE
L'APPROCHE MARKETING EN LIGNE**

- Simulation du chiffre d'affaires d'une agence : pendant le lancement / à partir du 3ème mois
- Actions en Webmarketing

MODULE 10 : PLAN D'ACTION

- Par où commencer pas à pas dès votre retour
- Création de votre Check-List Plan d'action
- Votre objectif

**MODULE 11 : SOLUTIONS POSSIBLES AVEC
LE SOLOCLUBLOISIRS ZENAFFINITES**

- L'affiliation au réseau pour le SOLOCLUBLOISIRS
- Souhaitez-vous obtenir un partenariat avec BC CONSEILS comme Bureau de Références ?
- Désirez-vous l'exclusivité de votre région ?

**MODULE 12 : REMISE DES DIVERS
DOCUMENTS**

- Documents, maquettes, listings, pdf ...
- Présentation des ateliers de perfectionnement

TOUR DE TABLE

- Conclusion du séminaire